



RABOT ENERGY

Zukunftssicherung für EVUs

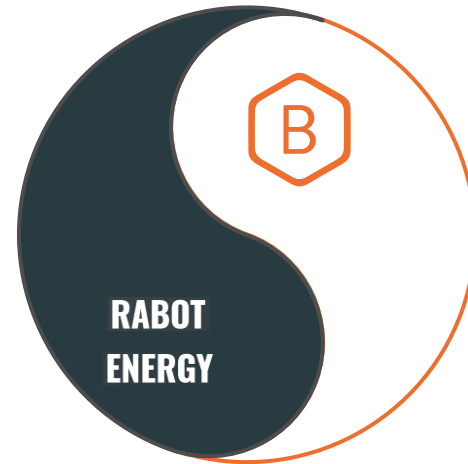
Strategische Neuausrichtung für eine wettbewerbsfähige Position im Energiemarkt der Zukunft

RABOT ENERGY und Bitrock: Zwei sich perfekt ergänzende Experten für Ihr Unternehmen

RABOT ENERGY

Der Experte im Strommarkt

- ✓ Umfangreiches Wissen über deutsche und österreichische Strommärkte
- ✓ Erfahrung bei der Neuausrichtung von EVU und bei der Entwicklung innovativer Geschäftsfelder in der Energiewirtschaft
- ✓ Praktische Erfahrung bei der Digitalisierung & Automatisierung mittels Künstlicher Intelligenz
- ✓ Einblick in die Neukonzeption sowie die Aktualisierung von Beschaffungs- und Vermarktungsstrategien
- ✓ >20 Kunden und Partner vertrauen uns



Bitrock Digital Partners

Der Spezialist für digitale Geschäftsmodelle

- ✓ Expertise im Aufbau von den digitalen Geschäftsmodellen der Zukunft
- ✓ Erfahrung bei der Generierung aussichtsreicher Ideen, Entwicklung von Prototypen bis hin zur Skalierung
- ✓ Einen objektiven Blick von außen und einen eigenverantwortlichen, proaktiven und unabhängigen Sparringspartner
- ✓ Umfangreiches Wissen im Bereich digitaler Technologien wie IoT, Blockchain und KI
- ✓ >30 erfolgreich umgesetzte Projekte & >25 gegründete Unternehmen

Der Energiemarkt befindet sich in einem umfassenden Wandel

Vielfältige Trends beeinflussen EVUs:

Politisch getriebene Dekarbonisierung	Großspeicher/ Power-to-Gas (P2G)
Reifegrad und Kostenentwicklung erneuerbarer Energien	Elektromobilität
Portfolioanpassung & Marktkonsolidierung	Energy-as-a-Service
Microgrids (P2P Handelsplattformen und „Energie-Communities“)	Blockchain
IoT/Konvergenz	Dezentralisierung der Energieerzeugung

Diese haben Auswirkungen für das gesamte Geschäftsmodell:



Erzeugung

- Preisentwicklung und Ertragssituation der Energieversorger
- Konsolidierung im Bereich fossiler Erzeugung
- Neue Möglichkeiten und Anforderungen im Bereich der Energiespeicherung
- Entwicklung erneuerbarer Energien und Schwankungen der Residuallast



Netze

- Regulatorisches Umfeld stark von Änderungen geprägt und erhöhter Investitionsdruck
- Zunehmend komplexer und kostenintensiver Netzausbau
- Kapitalintensive Erzeugung und Infrastruktur macht Spezialisierung der EVUs notwendig
- Erforderlichkeit neuer netzgekoppelter und –ferner Lösungen



Endkunden

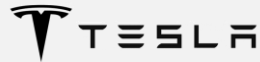
- Steigende Kundenerwartungen an kosteneffiziente, digitale Multi-Kanallösungen
- Optimierung bestehender Strukturen, Technologien und Prozesse durch Neuentwicklungen und gezielte Erweiterungen
- Kosteneffekte machen Kooperationen und Plattformen alternativlos

Energieversorger spüren schon heute die Veränderungen



Ständige Disruption

- Die Energiebranche wird zunehmend unter Druck gesetzt durch Megatrends wie die Dezentralisierung der Stromerzeugung, die Digitalisierung und die Dekarbonisierung



Neue Player dringen in den Markt

- Marktführer außerhalb des Energiesektors traten in den Markt ein (z.B. Tesla, VW)
- Auch Start-ups treten in den Markt ein und etablieren zahlreiche Innovationen



Fehlende Kundenorientierung

- Sinkende Hürden den Energieanbieter zu wechseln
- Fokus auf die Kundeninteressen anstelle des Pricings als entscheidender Faktor für die Kundenbindung



Inflexibilität gegenüber Innovation

- Bestandsgeschäft zunehmend unattraktiv und im Wettbewerb
- Alte Infrastruktur und Systeme verhindern agile Reaktionen auf Veränderungen



Sinkende Profitabilität

- Wettbewerb, Wechselraten und mangelnde Flexibilität führen zu geringer Rentabilität
- Gewinne werden von treuen Kunden erzielt bzw. so-genannte „sleeping customers“



Veränderung der Regulierung

- Konstante regulatorische Veränderungen beeinflussen den Betrieb stark
- Neue Vorschriften haben oft den Endkunden im Fokus und nicht die Energieanbieter

Einige Unternehmen reagieren bereits aktiv auf diese Herausforderungen



Tal.Markt Wuppertaler Stadtwerke

Blockchain-basierter Handelsplatz der Stadtwerke Wuppertal, wo Kunden sich selbst ihren individuellen Energiemix zusammenstellen und den Strom direkt von Betreibern der Wind-, Solar- und Biomasseanlagen kaufen können.



Investitionen der Stadtwerke Strausberg

Investitionen von 29 Mio. € mit Fokus auf der Entwicklung energienaher Dienstleistungen und Digitalisierungsprojekte.
Beispiele: intelligente Messsysteme, neues LoRaWAN-Netzwerk, Aufbau einer integrierten online-Plattform für alle Dienstleistungen der Stadtwerke.



Peer-to-Peer Kundenplattform EGT AG

Beteiligung der EGT AG an Start-up Oxygen Technologies, was Energieversorgern den Betrieb einer Peer-to-Peer Kundenplattform ermöglicht.
Prosumer können hier Strom im Minutentakt ohne zentralen Mittler untereinander handeln.

Wir helfen Ihnen, ebenfalls auf diese Herausforderungen zu reagieren und Ihr Geschäftsmodell zukunftssicher aufzustellen.



Winning the Digital Future Workshop

Starten Sie neue strategische Initiativen mit einem Bitrock Workshop und erfahren Sie, wie schnell, risikoarm und partnerschaftlich neue digitale Geschäftsmodelle für Ihr EVU umgesetzt werden können.

Winning the Digital Future: Ziele & Ergebnisse des Workshops



Wir konkretisieren gemeinsam erste Stoßrichtungen für Ihr EVU und zeigen das Vorgehen für die Erschließung neuer Geschäftsmodelle.

Dabei stellen wir unsere praxiserprobten Methoden vor, identifizieren Optimierungspotentiale und konzeptionieren einen Umsetzungsplan für die Zukunft.



Zukunftsvision

Strategische, wettbewerbsfähige Ausrichtung für Ihr EVU in der Energieindustrie der Zukunft



Prozessoptimierung

Identifikation des digitalen Optimierungspotentials bestehender Prozesse



Toolbox

Kennenlernen unserer Tools und Methoden, für die Realisierung neuer digitaler Geschäftsmodelle



Erste Ideen

Konzeption neuer Geschäftsmodelle auf Basis bestehender Wettbewerbsvorteile



Digitale Agenda

Ihr konkreter Umsetzungsplan hin zu neuen digitalen Umsätzen









IT-Infrastruktur Assessment

Zusätzliche Analyse der bestehenden IT-Infrastruktur im Vorfeld und Präsentation konkreter Handlungsempfehlungen

Optional

Winning the Digital Future: Workshop Themenblöcke und Format

Start	Block	Inhalt
8:30 Uhr	 Digital Future	Intro „Energimärkte im Wandel“ Wie hat sich den Markt und das Kundenverhalten in den letzten Jahren verändert? Der Energiemarkt in 2030  Wie sieht Ihre Industrie 2030 aus? Wer wird Kunde sein und wie werden sich diese verhalten? Welche möglichen Gefahren drohen durch „Disruptors“? Digital Future – Bitrock View Unsere Sicht auf das Thema Digitalisierung und neue digitale Geschäftsmodelle – und was das für Sie bedeutet
10:30 Uhr	 Where to Play?	Ihr Fahrplan 2030  Wo liegt Ihr Wettbewerbsvorteil und welche müssen entwickelt werden? Was können interessante Stoßrichtungen für Sie sein? Welche Rolle nehmen Sie bis 2030 im besten/schlimmsten Fall ein? <i>Mittagessen</i>
14:00 Uhr	 How to Win?	Erste Ideen & nächste Schritte  Welche Ideen existieren bereits und welche davon könnten sinnvoll sein für eine zügige Vertiefung und mögliche Quick-Wins? Wie validieren wir die Geschäftsideen pragmatisch und risikominimiert? Was sind die nächsten Schritte für die zielgerichtete Umsetzung? Bitrock Realization Toolbox Kennenlernen unserer Herangehensweise zur schnellen, agilen und risikoarmen Realisierung von digitalen Geschäftsmodellen.
17:00 Uhr		Wrap-up: Takeaways und Ausblick
<i>Im Anschluss</i>		<i>Gemeinsames Abendessen</i>

Workshop Format

Dauer:	1 Tag
Teilnehmer:	Geschäftsführung, Verantwortliche für Digitalisierung
Ort:	Ihr Firmenstandort
Kosten:	EUR 7'900 zzgl. MwSt.



IT-Infrastruktur Assessment

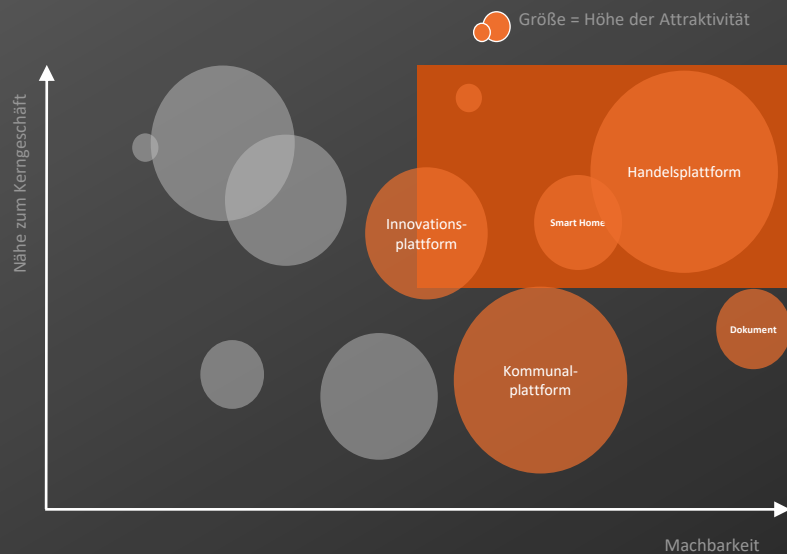
Zusätzlicher 2 Std. Block im Workshop

Präsentation der Ergebnisse der vorherigen Analyse Ihrer IT Assets und Infrastruktur. Wir zeigen Optimierungspotentiale auf und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

Zus. Kosten: EUR 5'900 zzgl. MwSt.

Optional

Ausblick auf mögliche Ergebnisse des Workshops – neue digitale Geschäftsmodelle für die EVUs der Zukunft



Identifizierung, Bewertung und Priorisierung von Potentialfeldern und Geschäftsideen



Handelsplattform

Digitale Handelsplattformen für dezentral produzierten Strom, das lokalen „Prosumern“ direkten Kauf und Verkauf von Strom ermöglicht



Kommunalplattform

Bündelung von Dienstleistungen lokaler Partner auf einer digitalen Plattform: Telekommunikationsunternehmen, ÖPNV, Wohnungswirtschaft, Elektromobilität und weitere Dienstleistungen



Innovationsplattform

Digitale Plattform, um Start-ups und EVUs zu vernetzen, als Ideenwerkstatt und Portal für White-label-Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsideen der Energiewirtschaft



Smart Home

Steuerung und Vermarktung der Komponenten, IoT-Netzwerk von intelligenten Mess- und Steuergeräten, Gebäudeautomation, Sensortechnologien, digitale Ablese- und Abrechnungsschnittstellen



Digitales Dokumentenmanagement

Digitale Lösung für Endkunden, Ablage von Akten wie Stromvertrag, unkomplizierter Austausch von Unterlagen und Informationen zwischen Nutzer und EVU über App, online Rechnungen, Zählerstände

Let's build digital business.

Workshop starten



Lucas Kerscher

Founder & Managing Director
Bitrock

+49 176 1529 72 09

lucas@bitrock.partners



Jan Rabe

Founder & Managing Director
Rabot Energy

+49 176 8120 42 11

j.rabe@rabot-energy.de