



RABOT Energy

Workshop – Energiemärkte und Portfoliomanagement

**Grundlagen und Vertiefungen für in den Bereichen
Energiemärkte und -handel sowie Portfolio- und
Risikomanagement**

Inhouse oder Remote

RABOT Energy GmbH, Hamburg
lädt Sie herzlich ein zum

Workshop – Handel & Vertrieb

Optimierung von Vertrieb, Beschaffung & Flexibilitäten als Erfolgsgarant für Energieversorgungsunternehmen

Der Workshop ist konzipiert für Mitarbeiter von Stadtwerken, Energieversorgungs- und Dienstleistungsunternehmen, sowie Beratern im Umfeld Energie

Thema:

In unserem 2-tägigen Workshop möchten wir gemeinsam mit Ihnen die Basis des Energiehandels, der Spezialitäten des Strommarkts genauso beleuchten wie die Optimierungen von konventionellen und erneuerbaren Assets sowohl am Terminmarkt wie auch Spotmarkt. Das Portfoliomanagement & Risikomanagement als Grundlage für eine optimale Beschaffung werden am zweiten Workshop-Tag behandelt.

Um einen idealen Rahmen für maximalen Lernerfolg und eine offene Diskussions-Atmosphäre zu schaffen, ist die Teilnehmerzahl auf zehn Teilnehmer beschränkt.

Die Zunahme der Digitalisierung, die voranschreitende Integration Erneuerbarer Energien und die wachsende Bedeutung der Kurzfristmärkte beeinflussen einerseits die klassischen Geschäftsfelder wie Energievertrieb, Energiebeschaffung und -erzeugung, andererseits ergeben sich neue innovative Geschäftsfelder.

In diesem Zusammenhang ist es wichtig, Marktveränderungen und Innovationen grundsätzlich als Chance zu verstehen, sich von Wettbewerben abzugrenzen und den zukünftigen Erfolg Ihres Unternehmens zu sichern. Während historisch die Termin und DayAhead Märkte für eine erfolgreiche Portfoliobewirtschaftung ausreichend waren, wird dies in Zukunft auch viel stärker durch das Management an den Kurzfristmärkten geprägt sein.

Durch unsere langjährige Erfahrung in der Energiewirtschaft und unser gutes Netzwerk in der Gründerszene betrachten wir die Veränderungen im Marktumfeld und deren Auswirkungen auf klassische und zukünftige Geschäftsfelder sowohl aus Sicht eines Beraters als aus der Managementperspektive. Wir wollen ein Forum schaffen zum Austausch von Erfahrungen, Know-how und Ideen, Konzepte vorstellen und gemeinsam mit Ihnen neue Perspektiven gewinnen.

RABOT Energy GmbH

Dipl.-Phys. Jan Lorenz Rabe, Geschäftsführer RABOT Energy GmbH

Dipl.-Phys. Maximilian Both, Geschäftsführer RABOT Energy GmbH

Dipl. Math. Konrad Schürmann, Leiter Beratung & Analyse RABOT Energy GmbH

Programm

Tag 1

- 10:00 Uhr Begrüßung, Vorstellung, Agenda
- Grundlagen Energiehandel & Märkte**
- Globale Rohstoffmärkte
 - Design und Akteure im nationalen Energiemarkt
 - Termin – vs. Spotmärkte
 - Strommarkt im Wandel
- 13:00 Uhr Mittagspause
- 14:00 Uhr **Optimierung & Intradayhandel**
- Optimierung von Realoptionen
 - Strukturierte Price Forward Curves
 - Flexibilitätsvermarktung und Intraday-Handel
- 17:30 Uhr Voraussichtliches Ende des ersten Veranstaltungs-Tages

Tag 2

- 09:00 Uhr Zusammenfassung des ersten Tages
- Portfoliomanagement und Beschaffungsstrategien**
- Grundlagen des Portfoliomanagements
 - Bewertung und Zerlegung offener Positionen
 - Strategien einer vertriebsorientierten Beschaffung und Tranchenmodelle
 - Portfolio- und Buchstrukturen unter verursachergerechter Risikoordnung
- 12:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13:30 Uhr **Risikomanagement**
- Grundlagen des Risikomanagements
 - Risikokennziffern (MtM, VaR, PaR)
 - Quantitative Bewertungsmethoden
 - Risikokapital und Risikocontrolling
- 16:30 Uhr Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

Veranstalter

RABOT Energy, ein Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen wurde 2014 gegründet. Die Gründer haben mehrjährige Erfahrung als Energiehändler und Berater. Das Ziel von RABOT Energy ist es, durch Bereitstellung von Handels-Knowhow und Nutzung der Digitalisierung Stadtwerke, Energieversorgungsunternehmen und -dienstleistern dazu zu befähigen, automatisierte Handels- und Vertriebsprozesse umzusetzen.